# Document de spécification produit

**Nom du produit :** Adatum Pulse  
**Type de produit :** Plateforme de communication interne  
**Version :** 1.0  
**Préparé par :** Équipe de communication d’Adatum Corp.

**1. Vue d’ensemble du produit**

**Adatum Pulse** est une plateforme de communication interne d’entreprise conçue pour aider les grandes organisations à créer des stratégies de communication plus efficaces, attrayantes et basées sur les données. Pulse consolide la messagerie organisationnelle dans un hub centralisé, équipe les professionnels de la communication avec des outils pour cibler et personnaliser le contenu, et fournit des analyses en temps réel sur l’engagement et le sentiment des employés.

L’objectif de Pulse est de faire évoluer la communication interne d’une fonction purement opérationnelle vers un outil stratégique de culture, d’alignement et de satisfaction des employés.

**2. Public cible**

* Grandes entreprises avec plus de 500 employés
* Organisations avec des équipes réparties ou hybrides
* Services RH, communications d’entreprise, et engagement interne
* Secteurs d’activité tels que la santé, la finance, la technologie, l’éducation et le secteur public

**3. Caractéristiques clés et fonctionnalités**

**3.1 Hub de messagerie unifié**

* Plateforme centralisée pour publier des messages internes, des mises à jour, des newsletters et des communications de la direction.
* Entièrement intégrée à Microsoft Teams, Outlook et aux plateformes mobiles (iOS/Android).
* Prend en charge les types de contenu enrichi : texte, images, vidéo, sondages et fichiers incorporés.
* Notifications par e-mail, notification Push ou alerte Teams.

**3.2 Ciblage et personnalisation intelligents**

* Segmentation dynamique des audiences en fonction du rôle, du service, de l’emplacement et de l’ancienneté.
* Salutations, recommandations et contenu proposé personnalisés en fonction des profils utilisateur.
* Planification des messages par fuseau horaire et disponibilité de l’audience.

**3.3 Tableau de bord des analyses d’engagement**

* Suivi en temps réel des taux d’ouverture, des taux de clic et des interactions avec les messages.
* Analyse des sentiments à l’aide du traitement du langage naturel (NLP) sur les commentaires et les avis.
* Cartes thermiques montrant les tendances d’engagement entre les départements et les régions.
* Rapports exportables pour les parties prenantes et les équipes de direction.

**3.4 Interactions des employés et commentaires**

* Boutons de réaction (par exemple, pouces vers le haut, emoji curieux ou de fête) sur toutes les communications.
* Invitations facultatives à laisser un avis après des messages clés.
* Micro-sondages et enquêtes pulse pour obtenir des avis instantanés sur la culture, les initiatives et le moral.
* Option pour laisser des avis anonymes afin d’encourager la communication ouverte.

**3.5 Gestion et modèles de campagnes**

* Générateur de messages via une interface de type glisser-déposer avec des modèles personnalisables pour les campagnes (intégration, bien-être, conformité, etc.).
* Planification de campagnes à messages multiples avec un calendrier de remise automatisé.
* Blocs de contenu réutilisables (par exemple, annonces du PDG, politiques RH) pour maintenir la cohérence.

**3.6 Conformité et accessibilité**

* Conformité AA WCAG 2.1 pour la diffusion de contenu inclusif.
* Chiffrement au repos et en transit.
* Contrôle administratif sur les autorisations, les flux de travail d’approbation des messages et les stratégies de rétention des données.
* Journaux d’audit complets pour la transparence et la responsabilité.

**4. Intégration et compatibilité**

* **Plateformes :** Microsoft 365, Microsoft Teams, SharePoint, Outlook
* **API :** API RESTful pour les intégrations personnalisées aux intranets et aux systèmes RH
* **Prise en charge mobile :** conception entièrement réactive avec des applications natives pour iOS et Android
* **Langues prises en charge :** anglais (version initiale), avec une prise en charge linguistique plus large planifiée pour les versions ultérieures

**5. Déploiement et support**

**Options de déploiement**

* Basé sur le cloud (SaaS hébergé par Azure)
* Hébergement à locataire unique ou multilocataires
* Durée estimée de l’implémentation : 4 à 6 semaines, en incluant l’intégration et la formation

**Support**

* Assistance et support technique 24/7
* Responsable de la réussite client dédié pour les entreprises clientes
* Kit de ressources d’intégration et bibliothèque de formation vidéo inclus

**6. Avantages concurrentiels**

* Intégration native à l’écosystème Microsoft 365 pour une expérience utilisateur transparente
* Informations sur l’engagement en temps réel permettant d’affiner la stratégie de messagerie et de démontrer le retour sur investissement
* Conçu par des professionnels de la communication, pour les professionnels de la communication
* Accent mis sur l’interactivité, les avis et les sentiments des employés

**7. Feuille de route (12 prochains mois)**

* Suggestions de contenu pilotées par l’IA et basées sur les communications précédentes
* Outils de reconnaissance des employés et intégration d’un « mur de félicitations » (kudos wall)
* Intégration plus approfondie à Microsoft Viva
* Fonctionnalités de traduction automatique et de localisation du contenu multilingue
* Analyse étendue pour le contenu vidéo et multimédia

**8. Contact**

Pour les demandes concernant les produits, les démonstrations ou les discussions de partenariat, veuillez contacter :

**Adatum Corporation**Service communications  
E-mail : pulse@adatum.com  
Téléphone : +1 (800) 555-0199  
Site web : www.adatum.com